

# POPMUZIEK

de hit van vandaag, de geschiedenis van morgen

de KlankZaak 2026

# de cursus

*De hit van vandaag, de geschiedenis van morgen*

1. Hoe een vluchtig product langdurige betekenis krijgt

*De enfant terrible en de manager*

2. Hoe de stem in de marge mainstream wordt

*Het handwerk in de studio*

3. Hoe de techniek een muzikaal instrument werd

*Zachte Actie!*

4. Hoe de stem van generaties hoorbaar wordt

*The greater picture*

5. Hoe popmuziek meer dan alleen muziek is

# Vroeger maakten ze nog echte muziek

**EENS?**

**ONEENS?**



# TOP 10

*van deze week*



- We beluisteren alle nummers uit de huidige top10 (eerste 10 van de **Nederlandse** top40)
- We scoren naar eigen smaak en maatstaven (noteer je criteria voor of tijdens het luisteren)
- Achteraf vergelijken we onze lijstjes
- ..... en de winnaar..... die is er natuurlijk niet

# Mijn TOP10

	titel	artiest	mening / random thoughts
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Waarden: wat vind ik belangrijk?

---

---

---

---

---

---

---

---

#1 omdat.....

#10 omdat.....

# TOP 10

van deze week



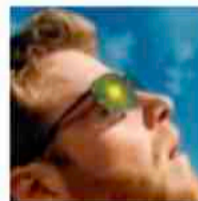
1

**I JUST MIGHT**

bruno mars



| 1 | 9 WEKEN



2

**FEVER DREAM**

alex warren



| 7 ▶ 2 | 2 WEKEN



3

**12 TO 12**

sombr



| 3 | 25 WEKEN



4

**MAN I NEED**

olivia dean



| 2 ▶ 4 | 28 WEKEN



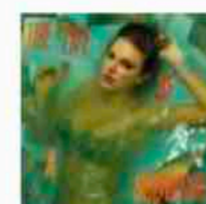
5

**ZOO**

shakira



| 5 | 8 WEKEN



6

**THE FATE OF OPHELIA**

taylor swift



| 4 ▶ 6 | 23 WEKEN



7

**SO EASY (TO FALL IN LOVE)**

olivia dean



| 6 ▶ 7 | 20 WEKEN



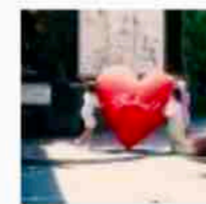
8

**LIJNTJE**

lil kleine & milolaathetlukken



| 17 ▶ 8 | 2 WEKEN



9

**WHERE IS MY HUSBAND!**

raye



| 8 ▶ 9 | 24 WEKEN



10

**HOMEWRECKER**

sombr



| 10 | 5 WEKEN

nieuwsgierigheid

experiment

nieuwe  
inzichten

verbinding

verrassing

esthetiek authenticiteit

ontspanning

plezier

(tekst)inhoud

vermaak

mooi  
geluid

humor

fysieke  
sensatie

herkenning

emotional  
affirmation

# VERNIEUWING

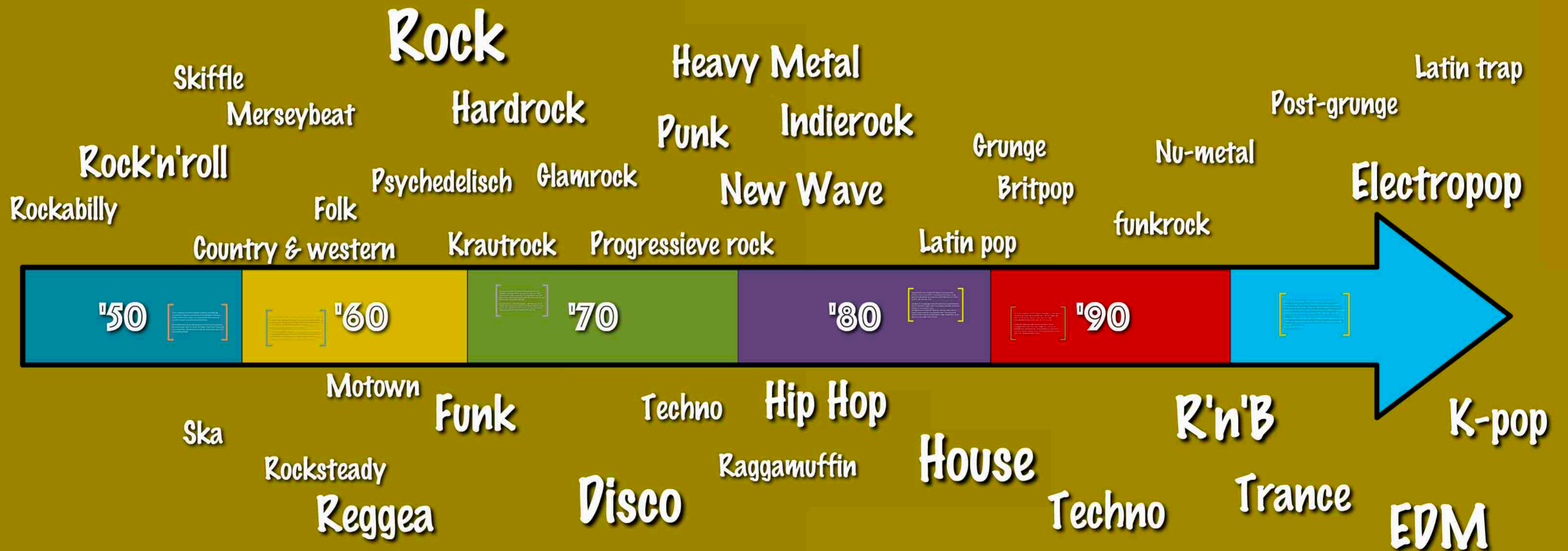
COLLECTIEF

PERSOONLIJK



# TRADITIE

# de geschiedenis



In de groeiende Westerse welvaart ontstond een duidelijke jeugdcultuur. Deels ingegeven door het besef dat het allemaal anders werd. Deels ook door de economische bloei waarin de jeugd een aparte consumentengroep vormde.

De muziek kwam uit de entertainment-cultuur van voorgaande decennia, maar werd nu rauwer en sneller. Alles waar het jeugdig hart sneller van ging kloppen, en waar de voorgaande generaties fronsend naar keken.

De kritiek op 'the Ways of the West' groeide. De jeugd liet zich niet meer paaien door de commercie, en zocht naar meer subversieve manieren om zich te manifesteren. Heilige huisjes moesten er aan geloven, en in de muziek klonk het activisme.

Amerika kreeg te maken met de invasie van Britse muziek die de hitlijsten ging domineren.

De voortschrijdende techniek bood mogelijkheden in de studio om muzikale ontwikkeling los te weken van live performance.

Het activisme was in full swing: Vietnam had diepe sporen nagelaten in de maatschappij, en de eerste echte na-oorlogse generatie was volwassen geworden. De vredelievende jaren 60 waren passé, de protesten werden harder. De onheilspellende fase van de koude oorlog was in aantocht.

En de muziek ook. Rock, punk, hiphop... getuigenissen van de minder mooie kanten van de wereld. De nieuwe techniek en het gebruik van draaitafels en kleinere recorders waren de eerste stappen naar een meer DIY-mentaliteit van artiesten.

De commercie had inmiddels stevig grip op de popmuziek: artiesten waren afhankelijk van de grote platenlabels. Imago werd het toverwoord, waarmee een artiest meer was dan alleen muziek. Het werd een merk.

Het gebruik van goed geoutilleerde studio's was vanzelfsprekend; de techniek werd integraal deel van het opnameproces. Nummers kwamen in de studio tot stand.

Als tegenwicht ontstond de 'indie-pop': kleinere labels die zich onafhankelijk opstelden naar de grote labels. Tot die kleinere labels hoorden zowel de persoonlijkere singer-songwriters als de pioniers in de vroege house-muziek.

De koude oorlog was voorbij. De grote ideologieën hadden gefaald, het muzikale protest werd persoonlijker. We waren geen deel meer van een Groter Verhaal, ieder moest zijn eigen verantwoordelijkheid nemen voor zijn leven. Of niet.

De boze grunge gaf een gefrustreerd antwoord. Hiphop propageerde een ieder-voor-zich uitweg. De klank van de girlpower leek optimistischer. De dansvloeren van de clubs in Detroit en Berlijn maakten plaats voor de grotere festivals waar de DJ's de nieuwe pop-idolen waren.

De wereld ging digitaal. Platen werden enkele nummers, distributie was nog nooit zo makkelijk en goedkoop. Napster verdween, spotify kwam. De platenlabels vochten voor hun bestaan en moesten nieuwe verdienmodellen ontwikkelen. Sociale media brachten artiesten en fans dichter bijelkaar dan ooit.

Muziek maken (en uitbrengen) is totaal gedemocratiseerd; de lat (zowel die van kwaliteit als van 'effort') heeft nog nooit zo laag gelegen.

En toen was er Suno....

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Kan een computer creatief zijn?

Wat zegt dat over de  
menselijke creativiteit?

Is creativiteit niet bij uitstek het  
meest menselijke aan ons?

# POPMUZIEK

de hit van vandaag, de geschiedenis van morgen

tot volgende week!

de KlankZaak 2026